

## PEMANFAATAN TEKNOLOGI WEBSITE BLOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI HASIL BUMDES

**Miftah Muhammad\*<sup>1</sup>, Firman Tempola<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Teknik Elektro, Universitas Khairun, Indonesia

<sup>2</sup>Teknik Informatika, Universitas Khairun, Indonesia

e-mail: \*Miftah.muh@unkhair.ac.id, firman.tempola@unkhair.ac.id

### **Abstrak**

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Desa Leleyaba adalah Organisasi Desa yang didirikan sebagai upaya menampung seluruh kegiatan di bidang ekonomi dan/atau pelayanan umum yang dikelola oleh desa. BUMDes Desa Leleyaba merupakan BUMDes yang bergerak di bidang perikanan. Namun saat ini masih memiliki kendala terkait dengan promosi hasil Bumdes desa leleyaba. Hal ini diperkirakan adalah karena kelemahan dalam hal branding dan marketing. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan memfasilitasi BUMDes Leleyaba dalam mengembangkan sebuah website yang representatif dan dapat menarik lebih banyak pembeli dan juga investor selain itu mempromosikan BUMdes Desa Leleyaba sehingga lebih dikenal lebih luas untuk membantu mengembangkan usaha BUMDES. Setelah kegiatan dilaksanakan dengan pembuatan website diperoleh hasil berupa peningkatan kepercayaan warga kepada BUMDES dan peningkatan kinerja serta inovasi sumber daya manusia pengelola BUMDES. Adanya website telah membuat BUMDES Leleyaba dikenal luas tidak hanya di Kabupaten tapi juga di tingkat provinsi dan nasional yang memberikan kemudahan untuk akses kerjasama.

**Kata kunci:** Website; BumDes; Hasil Bumi;

### **Abstract**

Leleyaba Village Village Owned Enterprises (BUMDes) are Village Organizations formed to accommodate all activities in the economic sector and public services managed by the village. BUMDes of Leleyaba Village is a BUMDes engaged in fisheries. However, there are still obstacles related to promoting Leleyaba Village Bumdes results. Promotional problems were due to BUMDes Leleyaba's weakness in branding and marketing. Community service facilitates Leleyaba BUMDes in developing a representative website. This website can attract more buyers and investors. In addition, with a website, it can promote Bumdes Leleyaba Village to help build its business. The results of this community service activity are in the form of increasing public trust in BUMDES and improving the performance and innovation of human resources managing BUMDES. In addition, Leleyaba BUMDes is increasingly widely recognized at the district, provincial, and national levels, providing easy access to cooperation.

**Keywords:** Website; BumDes; Crops;

## **1. PENDAHULUAN**

Website atau situs web dapat didefinisikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan data tekstual, data gambar atau data gambar bergerak, data animasi, suara, video dan kombinasi dari semua ini, baik statis maupun dinamis, yang membentuk sistem informasi tautan, bangunan dimana setiap orang terhubung dengan jaringan satu sama lain (1). Hal inilah yang menjadikan situs sebagai sistem informasi yang paling tepat, cepat dan akurat untuk digunakan, karena semua informasi yang dijelaskan pada halaman situs dapat tersampaikan dengan jelas dan saling mendukung. Selain itu, Situs web merupakan bagian dari teknologi internet, dimana teknologi adalah suatu sistem yang dibuat oleh manusia untuk maksud dan tujuan tertentu agar manusia dapat mendukung pekerjaannya, meningkatkan hasil dan menghemat tenaga dan sumber daya (1).

Ketersediaan teknologi informasi dan Komunikasi juga tidak bisa dipungkiri memenuhi kebutuhan informasi dan dari perubahan zaman sekarang. Sehingga manajemen informasi modal penting untuk kesuksesan dalam hidup. Keadaan ini didukung oleh pembangunan yang berkembang pesat dalam dunia komunikasi dan internet. Weblog adalah media yang digunakan secara personal, baik individual maupun institusional. Tidak ada persyaratan personal yang diberikan dari pihak manapun untuk bisa memiliki dan mengelola weblog sendiri. Formatnya yang mudah diaplikasikan dan pengelolaannya yang tidak rumit membuat media ini bisa dioperasikan oleh siapapun (2)

Berdasarkan Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 Pasal 1 Ayat 6 disebutkan bahwa BUMDes merupakan sebuah badan usaha yang sebagian besar atau seluruh modalnya dimiliki oleh desa melalui

penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa.

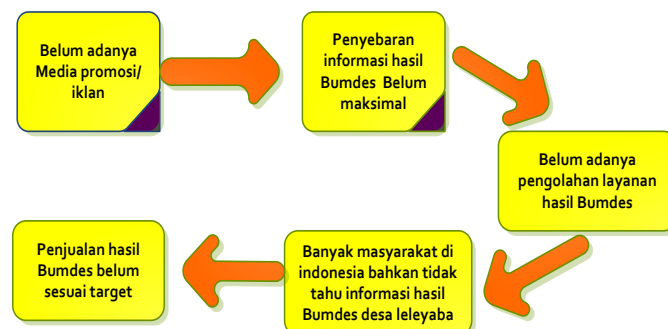
Kegiatan pemasaran suatu produk memiliki beberapa tujuan yang hendak dicapai, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Dalam jangka pendek biasanya untuk merebut hati konsumen terutama untuk produk yang baru diluncurkan. Sedangkan dalam jangka panjang dilakukan untuk mempertahankan produk-produk yang sudah ada agar tetap eksis. Secara umum, Memahami konsep pemasaran, maka perlu diperkenalkan suatu pemahaman mengenai konsep strategi pemasaran. Untuk menghadapi di dalam mendapatkan pelanggan, suatu perusahaan harus menyadari bahwa tidaklah mudah tanpa ada sebuah tindakan nyata berupa kerja keras dengan menggunakan strategi yang tepat untuk meningkatkan jumlah pelanggan, strategi merupakan kunci penting terhadap keberhasilan sebuah perusahaan dalam meraih pelanggan (3). BUMDes merupakan pilar kegiatan ekonomi di desa yang berfungsi sebagai lembaga sosial (social institution) dan komersial (commercial institution). BUMDes sebagai lembaga sosial berpihak kepada kepentingan masyarakat melalui kontribusinya dalam penyediaan pelayanan sosial. Sedangkan sebagai lembaga komersial bertujuan mencari keuntungan melalui penawaran sumber daya lokal (barang dan jasa) ke pasar (4).

Selanjutnya, BUMDes dalam kegiatannya tidak hanya berorientasi pada keuntungan keuangan, tetapi juga berorientasi untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat desa. BUMDes diharapkan dapat mengembangkan unit usaha dalam mendayagunakan potensi ekonomi. BUMDes sendiri menurut Pasal 87 UU No. 6 Tahun 2014 pada dasarnya merupakan sebuah lembaga yang dibentuk atas dasar semangat kekeluargaan dan kegotongroyongan untuk mendayagunakan segala potensi ekonomi, kelembagaan perekonomian, serta potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Melalui lembaga BUMDes ini sangat membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian desa (5,6). Banyak sekali potensi informasi yang bisa digunakan untuk menyampaikan suatu informasi. Salah satu contohnya adalah Potensi hasil bumi yang dimiliki suatu wilayah dan belum dilakukan penyampaian secara baik dan benar, maka tidak akan dikenal banyak orang jika tidak dipublikasi.

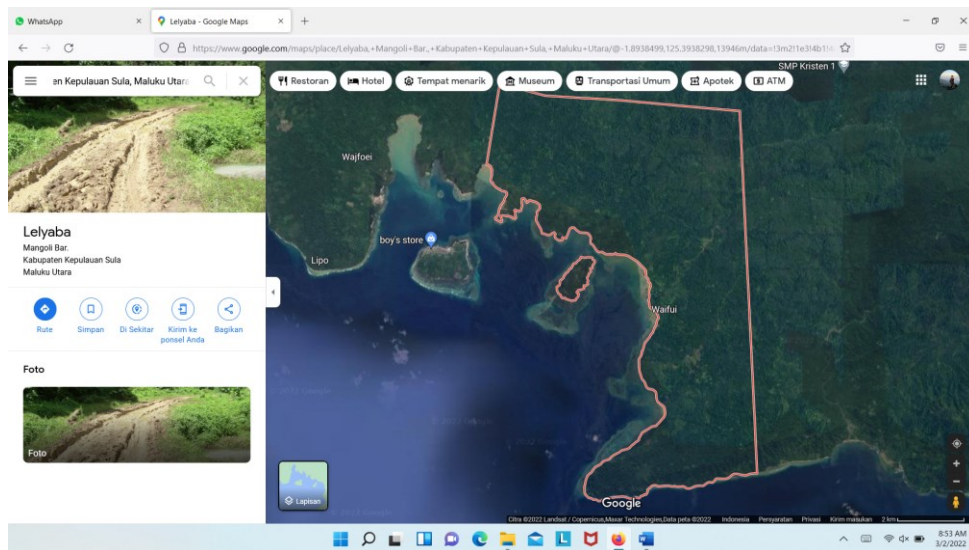
Desa leleyaba memiliki Bumdes yang berupa Karamba, didalam karamba terdapat berbagai macam hasil laut seperti ikan, cumi-cumi dan lain-lain. Hasil dari Bumdes desa leleyaba saat ini sudah dinikmati oleh para pengelola maupun masyarakat sekitar, namun kendalanya masih dalam segi promosi. Di era digital saat ini. Pemanfaatan teknologi informasi untuk mempromosikan produk sangat penting untuk dilakukan sehingga produk lebih dikenal secara global. Bumdes desa leleyaba saat ini masih belum memiliki fasilitas untuk mempromosikan produk dari Bumdes Desa Leleyaba. Untuk itu perlu dibangun sebuah website yang berfungsi untuk mempromosikan Bumdes desa leleyaba. Maka dari itu, kami dari tim Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen Universitas Khairun memberikan sebuah solusi dengan membuat Sistem Informasi Bumdes Desa Leleyaba Berbasis web untuk mengoptimalisasi hasil Bumdes yang berada di Desa Leleyaba.

## 2. METODE

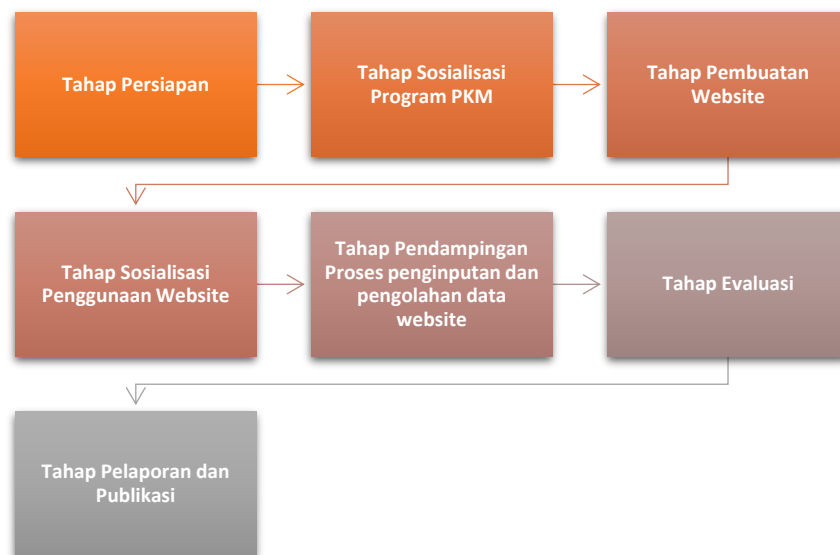
Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini terbagi dalam berbagai tahapan yang akan di uraikan sebagai berikut. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya bahwa Permasalahan utama yang menghambat proses penyebaran informasi Bumdes Desa Leleyaba. penyebaran media informasi dan promosi hasil Bumdes masih belum maksimal dan masih dilakukan secara manual/konvensional. Maka dari Permasalahan tersebut akan di uraikan dalam bagan alir berikut ini.



Gambar 1. Skema permasalahan Mitra



Gambar 2. Peta Lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan kegiatan

#### 1. Tahap Persiapan

Pada tahapan ini tim PKM akan melakukan serangkaian persiapan sebelum program PKM dimulai dilakukan. Persiapannya yaitu breafing dan persiapan alat dan bahan yang akan digunakan untuk perancangan website Bumdes Desa Leleyaba.

#### 2. Tahap Sosialisasi Program PKM

Sosialisasi ke mitra perlu dilakukan untuk memberikan informasi dan gambaran terkait pelaksanaan kegiatan PKM. Pada pengelola bumdes

#### 3. Tahap Pembuatan Website

Proses pembuatan aplikasi Website yang dilakukan di Laboratorium Rekayasa Perangkat Lunak

#### 4. Tahap Sosialisasi Penggunaan Website Bumdes

Tahapan sosialisasi yang dilakukan oleh tim adalah pemaparan tentang komponen-komponen alat seperti software dan hardware yang harus di siapakan serta fungsi dari aplikasi website dan manfaat media social, sekaligus pelatihan cara pengoperasian website bumdes yang akan digunakan oleh mitra. Proses sosialisasi

ini melibatkan seluruh anggota mitra sehingga bisa menambah wawasan dan pengalaman mitra terhadap proses, serta fungsi dari pemanfaatan website.

5. Tahap Pendampingan Proses penginputan dan pengolahan data website

Tim PKM akan melakukan pendampingan proses penginputan data Bumdes pada desa Leleyaba oleh mitra dalam hal ini adalah pengelola Bumdes desa leleyaba. Hal ini dilakukan untuk mengatasi kendala mitra dalam penggunaan aplikasi sekaligus mengawasi proses pengolahan data Bumdes yang dilakukan oleh mitra. Selama kegiatan pendampingan akan dilakukan pencatatan untuk kepentingan pelaporan, evaluasi dan publikasi.

6. Tahap Evaluasi

Pelaksanaan evaluasi dilakukan pada seluruh tahapan kegiatan untuk perbaikan pelaksanaan program PKM. Evaluasi dilakukan secara rutin berdasarkan perkembangan program.

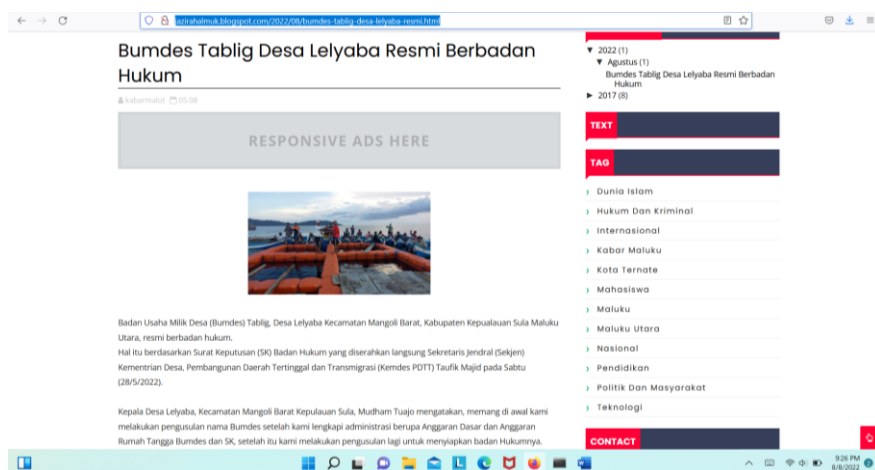
7. Tahap Pelaporan dan Publikasi

Pelaksanaan pelaporan dan publikasi oleh tim PKM dilakukan setelah proses pendampingan proses pembuatan website selesai.

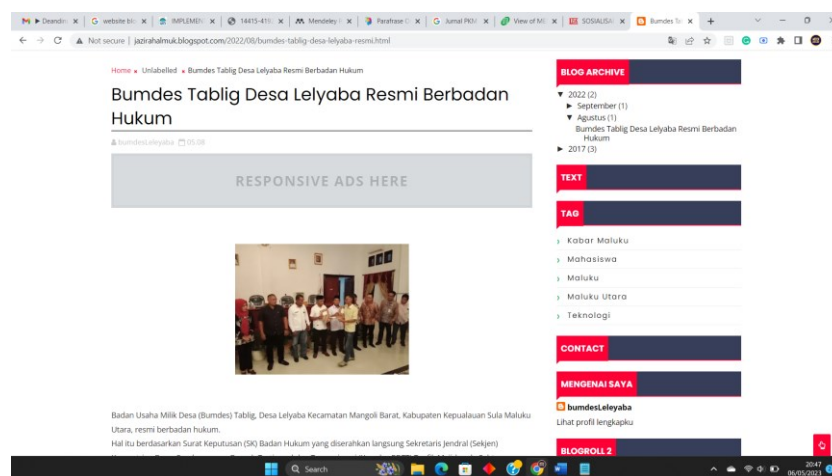
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Pembuatan Website berbasis blogspot

Pembuatan website untuk informasi Bumdes Desa Leleyaba berbasis blogspot terdapat beberapa Langkah, yang pertama yaitu proses perancangan sistem, kemudian desain website dan implementasi. Didalam website informasi BUMdes Desa Leleyaba, Adapun hasil implementasinya ditunjukkan pada Gambar 5. <http://jazirahalmuk.blogspot.com/2022/08/bumdes-tablig-desa-lelyaba-resmi.html>



Gambar 4. Hasil screen shoot web blog 1



Gambar 5. Hasil screen shoot web blog 2

Gambar 6 merupakan lokasi pembudidayaan ikan kerapu yang merupakan salah satu hasil bumi yang dikelola oleh Bumdes Leleyaba.



Gambar 6. Lokasi Bumdes desa leleyaba budidaya ikan kerapu

#### **B. Sosialisasi Penggunaan Website dan Pendampingan**

Sosialisasi penggunaan website pada salah satu admin website BUMDES desa Leleyaba, transfer ilmu dilakukan dari cara menggunakan website desa Leleyaba untuk mengelola website. Selanjutnya dilakukan pendampingan terhadap admin atau pengelola website berbasis blogspot yang dalam hal ini pada aparat desa.

### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan mengenai Pembuatan Website Blog Untuk Promosi Hasil BUMDes, dapat disimpulkan bahwa Pembuatan website blog untuk promosi hasil BUMDes ini telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diagendakan. Namun, masih diperlukan proses pendampingan yang dapat dilakukan secara berkelanjutan. Selanjutnya disatu sisi lain, masih terdapatnya kendala ketersediaan koneksi jaringan internet yang stabil. Sehingga diperlukan adanya tim pengandi lain untuk melanjutkan kegiatan ini..

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terimakasih kami ucapkan kepada Fakultas Teknik Universitas Khairun atas pemeberian dana sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik.

### **DAFTAR PUSTAKA**

1. Andriyan W, Septiawan SS, Aulya A. Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang. *Jurnal Teknologi Terpadu*. 2020 Dec 30;6(2):79–88.
2. Arighi H, Purwanto I, Andriansyah AN. IMPLEMENTASI PENGGUNAAN BLOG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA SISWA KELAS XI SMAN 34 JAKARTA DI MATA PELAJARAN EKONOMI. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*. 2020 Feb 10;6(2):121–5.
3. Rusdi M. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 2019 Dec 6;6(2):83–8.
4. Fitriyani Y, Nurmawati R, Pebriana R, Suasri E. MENGERAKKAN EKONOMI DESA MELALUI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEDITEG*. 2018 Dec 12;3(1).
5. Bandu BD, Assidiq M, Khairat U. SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN BUMDES MEHALAAN BERBASIS WEB. *Journal Pegguruang: Conference Series*. 2021 May 31;3(1):362.
6. Sofyan AY, Jumiaty IE, Maulana D. Implementasi Good Governance Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Sukalaksana Kecamatan Samarang Kabupaten Garut. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*. 2022 Dec 29;10(2):292–308.